

DOI: <https://doi.org/10.28925/2412-0774.2026.2.11>

УДК 378.091.3:17.022.1:364-051]:316.774

Анастасія Невеля

<https://orcid.org/0009-0003-7000-5253>

аспірантка

Українського державного університету

імені Михайла Драгоманова,

вул. Пирогова, 9, 01601, Київ, Україна

anastasiianevelia@gmail.com

ФОРМУВАННЯ ЦІННІСНИХ ОРІЄНТИРІВ МАЙБУТНІХ СОЦІАЛЬНИХ ПРАЦІВНИКІВ ЗАСОБАМИ ЗМІ: КОМПЛЕКСНЕ ВИКОРИСТАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ФОРМ

У статті розглядається комплексне використання організаційних форм, доцільних для формування ціннісних орієнтирів майбутніх соціальних працівників засобами ЗМІ. Аналіз сучасних українських наукових джерел свідчить, що в професійній підготовці соціальних працівників приділяється значна увага використанню медіа як інструменту формування ключових компетентностей і ціннісних орієнтирів. Вибір організаційних форм із використанням медіаресурсів має враховувати принципи цільової спрямованості, відповідності змісту діяльності, диференціації та персоналізації, індивідуалізації, рефлексивності, інтеграції формальної, неформальної та інформальної освіти, а також соціальної релевантності та актуальності контенту. Дотримання цих принципів забезпечує педагогічно обґрунтований вибір форм взаємодії зі здобувачами освіти. Виокремлено такі організаційні форми формування ціннісних орієнтирів майбутніх соціальних працівників засобами ЗМІ: індивідуальні (орієнтовані на самостійну пізнавальну та аналітичну діяльність здобувачів у роботі з медіаконтентом), групові (які передбачають взаємодію невеликого колективу учасників у процесі спільної роботи з медіаматеріалами), масові (що охоплюють широку аудиторію та забезпечують одночасний доступ значної кількості учасників до медіаконтенту) та комбіновані (гібридні) з поєднанням різних методів і каналів впливу на свідомість та ціннісні орієнтири соціальних працівників. Така класифікація організаційних форм дозволяє системно організувати взаємодію майбутніх соціальних працівників із медіапростором. Це поєднує різні формати освітнього впливу та створює умови для цілісного формування ціннісних орієнтирів у процесі професійної підготовки в закладах вищої освіти.

Ключові слова: засоби масової інформації, класифікація організаційних форм формування ціннісних орієнтирів засобами ЗМІ; майбутній соціальний працівник, організаційні форми, ціннісні орієнтири.

ВСТУП

Професійна діяльність соціальних працівників визначається сукупністю унікальних рис, ціннісних орієнтацій та інтересів, а також наявністю особистісних якостей для встановлення довірчих стосунків з різними категоріями клієнтів соціальної роботи (Shcherbiak et al., 2023). Наукові дослідження підкреслюють незамінну важливість ціннісної освіти для молоді, виходячи з центральної ідеї про те, що цінності є фундаментальною опорою розвитку будь-якого суспільства в контексті масштабних змін, особливо зі зростанням значення цифрових технологій та соціальних мереж в освітньому процесі



(Lesková, Yochanna, 2024; Watts, 2023).

Аналіз сучасних наукових джерел свідчить, що у професійній підготовці соціальних працівників приділяється значна увага використанню медіа як інструменту формування ключових компетентностей і ціннісних орієнтирів (Солнишкіна, 2022; Мандро, 2023). Так, у контексті медіапідготовки підкреслюється важливість формування медіакомунікативної компетентності як складника професійної діяльності майбутніх соціальних працівників, що включає здатність критично взаємодіяти з засобами масової інформації та інтерпретувати медіаконтент (Синиця, 2025). Дослідження І. Покулити та М. Колотило (2020) висвітлюють медіапрактики у соціальній роботі як частину професійної підготовки, що забезпечує розвиток практичних умінь взаємодії з інформаційними ресурсами та медійними технологіями. Інші наукові розвідки розглядають використання медіатехнологій як інструментарію професійного кейсу соціального працівника, що включає роботу з медіатекстами та цифровою інформацією (Покулита, Школяр, 2020; Dedotsi, Cabiati, 2024; Savall Ceres, Villafán Amezcua, 2025; Ogawa, 2023), використання соціальних мереж, блогів, відеоплатформ для формування здатності приймати етичні рішення (Мураховський, 2025; Subashkevych, Korniat, Loboda, 2020; Andrade-Vargas et al., 2024; Beltrán-Flandoli et al., 2025).

Питання впливу онлайн-комунікації на навчання соціальних працівників та педагогів висвітлюється у роботі М. Давидюк та співавторів (2024), де підкреслюється роль цифрових комунікацій як засобу навчання та співпраці здобувачів (Davudiuk et al., 2024). Також у контексті професійної комунікації важливим є аналіз моделей взаємодії у медійному просторі, запропонований І. Неїжапою (2025), що окреслює різні підходи до організації медіазалучення соціальних працівників.

Такі наукові результати підтверджують доцільність застосування різних організаційних форм діяльності в медіасередовищі, які не лише забезпечують доступ до медіаконтенту, а й сприяють активному залученню здобувачів у процес професійної взаємодії та ціннісного осмислення.

Мета статті – проаналізувати та класифікувати організаційні форми формування ціннісних орієнтирів майбутніх соціальних працівників засобами ЗМІ.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ І ОБГОВОРЕННЯ

У контексті дослідження нами виокремлено індивідуальні, групові, масові та комбіновані (гібридні) організаційні форми формування ціннісних орієнтирів майбутніх соціальних працівників засобами ЗМІ.

Масові форми формування ціннісних орієнтирів майбутніх соціальних працівників через ЗМІ – це організаційні форми, що охоплюють широку аудиторію та забезпечують одночасний доступ значної кількості учасників до медіаконтенту. Вони передбачають використання різноманітних медійних платформ і комунікаційних каналів для поширення інформації серед здобувачів освіти та суспільства загалом.

Основне призначення масових форм полягає в представленні базової медійної інформації, висвітленні актуальних соціальних проблем та забезпеченні доступу до медіаресурсів усім учасникам комунікаційного процесу. Такі форми формують загальне інформаційне поле, у межах якого майбутні соціальні працівники можуть ознайомлюватися із суспільно значущими подіями, соціальними ініціативами та професійними практиками.

Особливістю масових форм є їхня масштабність, відкритість і доступність. Вони дозволяють одночасно охоплювати велику кількість учасників і сприяють поширенню соціально значущих ідей у медійному просторі. Вплив масових форм на формування ціннісних орієнтирів має переважно опосередкований характер, реалізуючись через ефект постійної присутності інформації в соціокультурному середовищі та її систематичне повторення.

Групові форми формування ціннісних орієнтирів майбутніх соціальних працівників через ЗМІ – це організаційні форми, що передбачають взаємодію невеликого колективу

учасників у процесі спільної роботи з медіаматеріалами. Вони створюють умови для активної комунікації, обміну думками та колективного аналізу інформації, представленої в медіапросторі.

Основне призначення групових форм полягає в організації спільної діяльності здобувачів, спрямованої на аналіз і осмислення соціально значущих медіаматеріалів. Такі форми сприяють розвитку критичного мислення, комунікативних навичок та здатності аргументовано висловлювати власну позицію.

Особливістю групових форм є те, що формування ціннісних орієнтирів відбувається через обмін думками, соціальне порівняння та колективне осмислення медіаситуацій. У процесі взаємодії здобувачі мають можливість:

- зіставляти різні точки зору;
- аргументувати власні переконання та уточнювати позиції;
- формувати усвідомлене та відповідальне ставлення до соціальних проблем;
- вдосконалювати навички командної роботи та прийняття спільних рішень у професійній діяльності.

Таким чином, групові форми забезпечують комплексне формування ціннісних орієнтирів та медіакомпетентності майбутніх соціальних працівників.

Індивідуальні форми формування ціннісних орієнтирів майбутніх соціальних працівників із використанням ЗМІ – це організаційні форми, орієнтовані на самостійну пізнавальну та аналітичну діяльність здобувачів у роботі з медіаконтентом. Вони передбачають індивідуальну роботу з інформаційними ресурсами та створюють умови для особистісного осмислення соціально значущих медіаматеріалів, що впливають на професійні цінності та етичні орієнтири майбутніх фахівців.

Основне призначення цих форм – розвиток здатності до самостійного аналізу, критичного оцінювання та інтерпретації інформації, представленої в медіа. Вони сприяють формуванню медіакомпетентності, аналітичного мислення та відповідального ставлення до соціальних проблем.

Особливістю індивідуальних форм є те, що формування ціннісних орієнтирів відбувається через особистісну рефлексію, усвідомлення соціально значущої інформації та співвіднесення її з власними переконаннями й професійними установками. Це дозволяє здобувачу:

- оцінювати достовірність і значущість медіаконтенту;
- формувати власні професійні та етичні позиції;
- розвивати критичне мислення та здатність до обґрунтованого прийняття рішень;
- інтегрувати особистісний досвід і професійні знання для аналізу соціально значущих ситуацій.

Таким чином, індивідуальні форми з використанням ЗМІ стають ефективним інструментом цілеспрямованого формування ціннісних орієнтирів майбутніх соціальних працівників, поєднуючи особистісну рефлексію з практичною підготовкою до професійної діяльності.

Комбіновані організаційні форми є поєднанням різних методів і каналів впливу на свідомість та ціннісні орієнтири соціальних працівників. Вони формуються на перетині традиційних ЗМІ (телебачення, радіо, газети), цифрових та соціальних платформ (Facebook, LinkedIn, Telegram, професійні форуми) та неформальних комунікаційних каналів (вебінари, онлайн-курси, подкасти, блоги експертів).

Зазначимо особливості комбінованих організаційних форм для використання в освітньому середовищі закладу вищої освіти.

Мультимедійність: використання тексту, аудіо, відео та інтерактивних матеріалів для різних стилів сприйняття інформації. Наприклад, відеореєстри соціальної роботи з

інтерактивними текстами сприяють розвитку емпатії та критичного мислення майбутніх соціальних працівників.

Інтерактивність та зворотний зв'язок: соціальні працівники не лише споживають інформацію, а й беруть участь у дискусіях, опитуваннях та коментарях, що забезпечує глибше засвоєння гуманістичних, професійних і цінностей соціального служіння.

Синтез професійного та культурного контексту: навчальні та інформаційні матеріали подаються з урахуванням культурних, етичних та соціальних особливостей конкретного регіону чи громади. Наприклад, локальні кейси соціальної роботи поєднуються з міжнародним досвідом, що дозволяє здобувачам бачити практичну діяльність у глобальному та локальному контексті одночасно.

Динамічне оновлення контенту: комбіновані форми дозволяють оперативно реагувати на нові соціальні виклики, законодавчі зміни та етичні стандарти соціальної роботи.

Персоналізація навчального контенту через цифрові платформи: інформацію можна адаптувати під рівень компетентності, інтереси та професійні потреби кожного здобувача.

До специфічних рис комбінованих форм належать модульність, мікс офлайн та онлайн, а також адаптивність до різних поколінь соціальних працівників.

Модульність комбінованих форм полягає в організації навчального чи інформаційного контенту у вигляді окремих, логічно завершених блоків (модулів), кожен з яких має власну ціль, форму подачі та методіку впливу на формування ціннісних орієнтирів. Такий підхід дозволяє поєднувати різні формати (текст, відео, аудіо, інтерактивні кейси), адаптувати контент під індивідуальні потреби соціальних працівників, покроково формувати орієнтири, а також легко оновлювати матеріали в разі змін у законодавстві.

Таким чином, модульність забезпечує гнучкість, персоналізацію та ефективність комбінованих форм, поєднуючи традиційні та цифрові ЗМІ для формування ціннісних орієнтирів соціальних працівників.

Адаптивність до поколінь комбінованих організаційних форм полягає в урахуванні різних стилів сприйняття та технологічних звичок соціальних працівників. Молоді фахівці швидше засвоюють цифровий контент, активніше використовують інтерактивні платформи та онлайн-ресурси, тоді як старші покоління ефективніше сприймають інтегровані тренінги та комбіновані форми офлайн- та онлайн-навчання. Такий підхід забезпечує максимальну ефективність формування професійних цінностей і етичних орієнтирів у різних вікових групах.

У Таблиці 1 подано приклади організаційних форм формування ціннісних орієнтирів майбутніх соціальних працівників.

Таблиця 1

Організаційні форми формування ціннісних орієнтирів майбутніх соціальних працівників

Масові	<ul style="list-style-type: none"> • соціальні медіапроекти та інформаційні кампанії у медіапросторі; • участь у соціальних ініціативах і флешмобах у соціальних мережах; • відкриті онлайн-форуми, публічні медіадискусії, онлайн-конференції та вебінари з соціальної проблематики; • онлайн-трансляції лекцій, публічних виступів та освітніх заходів; • перегляд і обговорення документальних фільмів, соціальних телепрограм або серіалів із соціальною проблематикою; • публікації матеріалів і блогінг на освітніх або медіаплатформах; • подкасти та відеоінтерв'ю з представниками соціальної сфери; • участь в онлайн-опитуваннях, громадських голосуваннях та інших медіаініціативах
Групові	<ul style="list-style-type: none"> • групові дискусії та круглі столи щодо соціальних проблем, представлених у медіапросторі; • спільний аналіз медіакейсів і соціальних ситуацій (case-study);

	<ul style="list-style-type: none"> • проектна діяльність у малих групах, зокрема розроблення медіапроектів соціальної спрямованості; • воркшопи, тренінги та практикуми у цифровому середовищі; • участь у вебінарах з подальшим груповим обговоренням; • дискусійні онлайн-групи та форуми для колективного аналізу медіаконтенту; • цифрові лабораторії та практикуми з аналізу медіаресурсів
Індивідуальні	<ul style="list-style-type: none"> • ведення рефлексивних щоденників та медіаблогів; • самостійний аналіз медіаконтенту (критичне оцінювання новин, матеріалів соціальних мереж, аналітичних публікацій); • підготовка письмових оглядів, рецензій та аналітичних есе за матеріалами медіа; • створення власних медіапродуктів (відео, презентацій, публікацій на соціально значущі теми); • участь в онлайн-курсах та самоосвітніх медіапрактиках; • моделювання та індивідуальний аналіз соціальних ситуацій, представлених у медіапросторі; • виконання індивідуальних аналітичних досліджень соціальної проблематики за матеріалами ЗМІ
Комбіновані	<ul style="list-style-type: none"> • онлайн-курси з інтегрованими дискусійними групами та індивідуальними завданнями; • використання платформ типу MOOCs та інтерактивних навчальних систем, що дозволяють поєднувати групову роботу з персональною аналітичною та рефлексивною діяльністю; • проектні роботи, що передбачають колективну та самостійну роботу над створенням соціальних кампаній, де командна частина поєднується з індивідуальним аналітичним завданням; • вебінари з інтерактивними кейсами (учасники опрацьовують практичні ситуації, після чого виконують індивідуальні рефлексивні завдання для закріплення отриманих знань); • гейміфіковані симуляції, групова взаємодія у цифровому середовищі з можливістю застосування власних стратегій та прийняття індивідуальних рішень у процесі моделювання професійних ситуацій; • цифрові лабораторії, що передбачають колективний аналіз кейсів та підготовку персональних медіапродуктів з подальшою презентацією результатів; • онлайн-платформи та соціальні мережі (використання груп у Facebook, Telegram та професійних форумах для обговорення етичних кейсів, паралельно з вебінарами та відеолекціями, що забезпечує інтерактивність і зворотний зв'язок); • медіакейси (публікації в ЗМІ (газети, новинні портали) про соціальні проекти з інтерактивними завданнями для працівників, що сприяють розвитку аналітичних і критичних навичок); • подкасти та блоги (експертні подкасти з етичних питань соціальної роботи, супроводжувані блогами з детальними рекомендаціями та обговоренням у коментарях); • віртуальні тренінги в поєднанні з офлайн-зустрічами (онлайн-заняття доповнюються практичними зустрічами в центрах соціальної роботи, що забезпечує комплексне опрацювання навичок); • інтерактивні відеокейси (соціальні працівники приймають рішення у

	змодельованих ситуаціях, причому вибір дій впливає на подальший розвиток сюжету та результати навчання)
--	---

Складено автором особисто

Таким чином, організаційні форми формування ціннісних орієнтирів майбутніх соціальних працівників через ЗМІ створюють комплексну систему впливу, яка поєднує особистісну рефлексію, колективне обговорення та широку інформаційну підтримку. Така взаємодія забезпечує ефективне формування професійних цінностей і гуманістичних орієнтирів, адаптованих до сучасних соціальних викликів і потреб суспільства.

ВИСНОВКИ

Аналіз теоретичних джерел і сучасних підходів до професійної підготовки соціальних працівників свідчить, що організаційні форми є ключовим механізмом формування цінностей соціального служіння соціальних працівників. Їхній відбір має ґрунтуватися на комплексному використанні гносеологічного, компетентнісного, особистісно діяльнісного та аксіологічного підходів, що забезпечує цілісне поєднання пізнавального, практичного та ціннісного аспектів професійної підготовки фахівців у закладах вищої освіти.

Відбір організаційних форм із використанням медіаресурсів має враховувати принципи цільової спрямованості, відповідності змісту діяльності, диференціації та персоналізації, індивідуалізації, рефлексивності, інтеграції формальної, неформальної та інформальної освіти, а також соціальної релевантності та актуальності контенту. Дотримання цих принципів забезпечує педагогічно обґрунтований вибір форм взаємодії зі здобувачами освіти.

Класифікація організаційних форм на масові, групові, індивідуальні та гібридні дозволяє системно організувати взаємодію майбутніх соціальних працівників із медіапростором. Це поєднує різні формати освітнього впливу та створює умови для цілісного формування ціннісних орієнтирів у процесі професійної підготовки у закладах вищої освіти.

Список використаної літератури

1. Мандро Л., Михайлишин Г. Медіаграмотність у системі «soft skills» майбутніх соціальних працівників. *Collection of Scientific Papers «SCIENTIA»*. 2023. С. 151–154. URL: <https://previous.scientia.report/index.php/archive/article/view/1094> (дата звернення: 5.05.2026).
2. Мураховський Д. Формування ціннісних орієнтацій майбутніх соціальних працівників засобами нових медіа. *Social Work and Education*. 2025. № 12 (2). С. 268–275. DOI: <https://doi.org/10.25128/2520-6230.25.2.12>
3. Неїжпапа Л. Моделі професійної комунікації соціальних працівників у медійному просторі. *Соціальна робота та соціальна освіта*. 2025. № 2 (15). С. 37–43. DOI: [https://doi.org/10.31499/2618-0715.2\(15\).2025.343350](https://doi.org/10.31499/2618-0715.2(15).2025.343350)
4. Покулита І. К., Колотило М. О. Медіапрактики у соціальній роботі: підручник. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2020. 192 с. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/37aa139c-0c40-4d67-a581-8deec646da6c/content> (дата звернення: 5.05.2026).
5. Покулита І. К., Школяр Л. В. Медіатехнології як інструментарій в арсеналі професійного кейсу соціального працівника. *Соціальна робота і сучасність: теорія та практика професійного й особистісного розвитку соціального працівника: матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції (18 грудня 2020 року, м. Київ)*. Київ: Ліра-К, 2020. С. 185–187. URL: <https://ela.kpi.ua/items/31337dce-f00b-4156-85db-afb478b55948> (дата звернення: 5.05.2026).
6. Синиця А. Медіакомунікативна компетентність соціальних працівників: зарубіжний та український досвід формування. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Педагогіка. Соціальна робота*. 2025. № 2 (57). С. 178–182. DOI: <https://doi.org/10.24144/2524-0609.2025.57.178-182>
7. Солнишкіна А. Теоретичні та практичні аспекти застосування методів медіаграмотності й медіаосвіти в підготовці майбутніх соціальних працівників. *Соціологічні студії*. 2022. № 2 (21). С. 68–

78. DOI: <https://doi.org/10.29038/2306-3971-2022-02-68-78>

8. Andrade-Vargas L., Portugal R., Sandoval-Romero Y., Labanda-Jumbo C. Youtube e Instagram en educación superior: competencias mediáticas del docente universitario. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*. 2024. № 27 (2). P. 339–356. DOI: <https://doi.org/10.5944/ried.27.2.39080>

9. Beltrán-Flandoli A., Rivera-Rogel D., Córdova-Tapia R., Tejedor S. Instagram educators in Latin America. An approach to their practices and potential. *Frontiers in Education*. 2025. № 10. Art. 1560051. DOI: <https://doi.org/10.3389/educ.2025.1560051>

10. Davydiuk M., Fushtei O., Khilya A., Sarancha I. The impact of online social communication on the training of social workers and educators (Ukrainian universities). *Environment. Technology. Resources. Proceedings of the 15th International Scientific and Practical Conference*. 2024. Vol. 2. P. 74–78. DOI: <https://doi.org/10.17770/etr2024vol2.8018>

11. Dedotsi S., Cabiati E. ‘Say it with a photograph!’ exploring Greek and Italian students’ opinions and feelings about social work and migration through photovoice. *Social Work Education*. 2024. № 43 (9). P. 2503–2519. DOI: <https://doi.org/10.1080/02615479.2023.2269171>

12. Lesková A., Yochanna M. Values and Education for Values of Today’s Youth. *Journal of Education Culture and Society*. 2024. № 15 (2). P. 35–42. DOI: <https://doi.org/10.15503/jecs2024.2.19.33>

13. Ogawa A. From self-help to self-advocacy for people with disadvantages: narrating problems through Japanese community radio. *Community Development Journal*. 2023. Vol. 58 (3). P. 539–554. DOI: <https://doi.org/10.1093/cdj/bsac015>

14. Savall Ceres J., Villafán Amezcua L. A. The podcast as an educational tool: faculty perceptions and challenges in two universities. *Cogent Education*. 2025. № 12 (1). DOI: <https://doi.org/10.1080/2331186X.2025.2536527>

15. Shcherbiak O., Nahorna D., Kostenko O., Binytska T., Kochubei, R., Gakh, Information Competence Formation of Future Social Workers using Digital Technologies. *13th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT), Wrocław, Poland, 2023*. P. 635–639. DOI: <https://doi.org/10.1109/ACIT58437.2023.10275552>

16. Subashkevych I., Korniat V., Loboda V. Using youtube video resources to form a tolerant attitude towards children with special educational needs. *Continuing Professional Education: Theory and Practice*. 2020. № 3. P. 78–86. DOI: <https://doi.org/10.28925/1609-8595.2020.3.9>

17. Watts L. Values, Beliefs, and Attitudes About Reflective Practice in Australian Social Work Education and Practice. *Australian Social Work*. 2023. № 76 (4). P. 507–519. DOI: <https://doi.org/10.1080/0312407X.2021.1874031>

References

- Mandro, L., Mykhailyshyn, H. (2023). Mediagramotnist u sistemi «soft skills» majbutnih socialnih pracivnikiv [Media literacy in the system of “soft skills” of future social workers]. *Collection of Scientific Papers “SCIENTIA”*, 151–154. <https://previous.scientia.report/index.php/archive/article/view/1094>
- Murakhovskiy, D. (2025). Formuvannya cinnisnih oriyentacij majbutnih socialnih pracivnikiv zasobami novih media [Formation of value orientations of future social workers through new media]. *Social Work and Education*, 12 (2), 268–275. <https://doi.org/10.25128/2520-6230.25.2.12>
- Neizhpapa, L. (2025). Modeli profesijnoyi komunikaciyi socialnih pracivnikiv u medijnomu prostori [Models of professional communication of social workers in the media space]. *Social Work and Social Education*, 2 (15), 37–43. [https://doi.org/10.31499/2618-0715.2\(15\).2025.343350](https://doi.org/10.31499/2618-0715.2(15).2025.343350)
- Pokulyta, I. K., Kolotylo, M. O. (2020). *Mediapraktiki u socialnij roboti: pidruchnik*. [Media practices in social work: a textbook]. Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute. <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/37aa139c-0c40-4d67-a581-8deec646da6c/content>
- Pokulyta, I. K., Shkoliar, L. V. (2020). Mediatehnologiyi yak instrumentarij v arsenalii profesijnogo kejsu socialnogo pracivnika [Media technologies as a tool in the arsenal of a social worker’s professional case]. *Social work and modernity: theory and practice of professional and personal development of a social worker: materials of the 10th International Scientific and Practical Conference (December 18, 2020, Kyiv)* (pp. 185–187). Lyra-K. <https://ela.kpi.ua/items/31337dce-f00b-4156-85db-afb478b55948>
- Synytzia, A. (2025). Mediakomunikativna kompetentnist socialnih pracivnikiv: zarubizhnij ta ukrajinskij dosvid formuvannya [Media communicative competence of social workers: foreign and ukrainian experience of formation]. *Scientific Bulletin of Uzhhorod University. Series: «Pedagogy. Social*

- Work», 2 (57), 178–182. <https://doi.org/10.24144/2524-0609.2025.57.178-182>
- Solnyshkina, A. (2022). Teoretichni ta praktichni aspekti zastosuvannya metodiv mediagramotnosti j mediaosviti v pidgotovci majbutnih socialnih pracivnikiv [Theoretical and Practical Aspects of Applying of Methods of Media Literacy and Media Education in Educational Processes for Future Social Workers]. *Sociological Studios*, 2 (21), 68–78. <https://doi.org/10.29038/2306-3971-2022-02-68-78>
- Andrade-Vargas, L., Portugal, R., Sandoval-Romero, Y., & Labanda-Jumbo, C. (2024). Youtube e Instagram en educación superior: competencias mediáticas del docente universitario. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 27 (2), 339–356. <https://doi.org/10.5944/ried.27.2.39080>
- Beltrán-Flandoli A., Rivera-Rogel D., Córdova-Tapia R., Tejedor S. (2025). Instagram educators in Latin America. An approach to their practices and potential. *Frontiers in Education*, 10, 1560051. <https://doi.org/10.3389/feduc.2025.1560051>
- Davydiuk, M., Fushtei, O., Khilya, A., Sarancha, I. (2024). The impact of online social communication on the training of social workers and educators (Ukrainian universities). *Environment. Technology. Resources. Proceedings of the International Scientific and Practical Conference*, 2, 74–78. <https://doi.org/10.17770/etr2024vol2.8018>
- Dedotsi, S., & Cabiati, E. (2024). ‘Say it with a photograph!’ exploring Greek and Italian students’ opinions and feelings about social work and migration through photovoice. *Social Work Education*, 43 (9), 2503–2519. <https://doi.org/10.1080/02615479.2023.2269171>
- Lesková, A., & Yochanna, M. (2024). Values and Education for Values of Today’s Youth. *Journal of Education Culture and Society*, 15 (2), 35–42. <https://doi.org/10.15503/jecs2024.2.19.33>
- Ogawa, A. (2023). From self-help to self-advocacy for people with disadvantages: narrating problems through Japanese community radio. *Community Development Journal*, 58 (3), 539–554. <https://doi.org/10.1093/cdj/bsac015>
- Savall Ceres, J., & Villafán Amezcuca, L. A. (2025). The podcast as an educational tool: faculty perceptions and challenges in two universities. *Cogent Education*, 12 (1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2025.2536527>
- Shcherbiak, O. Nahorna, D. Kostenko, O. Binytska, T. Kochubei, R. Gakh (2023). Information Competence Formation of Future Social Workers using Digital Technologies. *13th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT)*, Wroclaw, Poland (pp. 635–639). <https://doi.org/10.1109/ACIT58437.2023.10275552>
- Subashkevych, I., Korniat, V., & Loboda, V. (2020). Using youtube video resources to form a tolerant attitude towards children with special educational needs. *Continuing Professional Education: Theory and Practice*, 3, 78–86. <https://doi.org/10.28925/1609-8595.2020.3.9>
- Watts, L. (2023). Values, Beliefs, and Attitudes About Reflective Practice in Australian Social Work Education and Practice. *Australian Social Work*, 76 (4), 507–519. <https://doi.org/10.1080/0312407X.2021.1874031>

Стаття надійшла до редакції 10.05.2026

Прийнято до друку 18.06.2026

Опубліковано 24.06.2026

FORMATION OF VALUE GUIDELINES OF FUTURE SOCIAL WORKERS BY MEANS OF MEDIA: COMPLEX USE OF ORGANIZATIONAL FORMS

Anastasiia Nevelia

<https://orcid.org/0009-0003-7000-5253>

PhD student,

Ukrainian State University

named after Mykhaylo Dragomanov,

9 Pirogov Str., 01601, Kyiv, Ukraine

anastasiianevelia@gmail.com

The article considers the complex use of organizational forms appropriate for the formation of value guidelines of future social workers by means of the media. The analysis of modern Ukrainian scientific sources shows that in the professional training of social workers,

considerable attention is paid to the use of the media as a tool for the formation of key competencies and value guidelines. The selection of organizational forms using media resources should take into account the principles of target orientation, correspondence to the content of activities, differentiation and personalization, individualization, reflexivity, integration of formal, non-formal and informal education, as well as social relevance and relevance of content. The following organizational forms for shaping the value orientations of future social workers through mass media have been identified: individual forms (focused on learners' independent cognitive and analytical activities while working with media content), group forms (involving the interaction of a small group of participants in the process of collaborative work with media materials), mass forms (covering a broad audience and providing simultaneous access to media content for a large number of participants), and combined (hybrid) forms, which integrate various methods and channels of influence on the consciousness and value orientations of social workers. This classification of organizational forms into mass, group, individual and hybrid allows you to systematically organize the interaction of future social workers with the media space. This combines different formats of educational influence and creates conditions for the holistic formation of value guidelines in the process of professional training in higher education institutions.

Keywords: *classification of organizational forms of value guidelines formation by media; future social worker, mass media, organizational forms, value guidelines.*