до етапів навчання екстенсивному читанню: підготовчий та етап зрілого читання. Підготовчий етап включає вправи на усунення лексичних, граматичних та логічно-композиційних труднощів. Цей тип вправ пропонується виконувати вдома самостійно з подальшою перевіркою викладачем на занятті. В той час як етап зрілого читання має на меті удосконалювати вже наявні навички, а також розвивати говоріння, оскільки включає вправи лише з відкритими типами питань та творчі завдання, і тому такі вправи запропоновано опрацьовувати на заняттях в парній або груповій роботах. Всі вправи розроблено на основі п'єси Оскара Уальда «Як важливо бути серйозним».

Ключові слова: *домашнє читання (екстенсивне) читання; навичка читання; вправи для розвитку навички читання.*

Рецензенти
Кострицяя Н.М. – д. п. н., проф.
Желанова В.В. – д. п. н., доц.

Стаття надійшла до редакції 16.04.15
Прийнято до друку 23. 05.15

УДК 371.315:811.111

К. С. Матвєєва
ORCID ID 0000-0003-0974-3022

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ І ПРИЙОМИ НАВЧАННЯ В ІНШОМОВНІЙ ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ ЕКОНОМІЧНОГО ПРОФІЛЮ

У статті встановлено потребу впровадження інноваційних методів і прийомів навчання в іншомовну підготовку фахівців економічного профілю. Окреслено мету їх впровадження та визначено комплекс інноваційних методів та прийомів, що забезпечать позитивні зміни у системі професійної підготовки майбутніх фахівців економічного профілю засобами іноземної мови.

Описано застосування таких методів і прийомів як метод проблемного навчання, метод проектів, дискусії, рольові ігри, моделювання ситуацій професійної діяльності, тренінги. Поетапно розглянуто особливості їх впровадження у навчальний процес, а також визначено доцільність їх застосування.

Ключові слова: *інноваційні методи та прийоми навчання; іншомовна професійно-орієнтована комунікація; міжнародна професійна діяльність; підготовка фахівців економічного профілю засобами іноземної мови.*

Вступ. Державна політика України спрямована на міжнародну економічну інтеграцію, що зумовлює потребу у першокласних спеціалістах, які зможуть успішно працювати в полікультурному просторі. Нагальна потреба зміни підготовки фахівців економічного профілю знайшла відображення у Національній доктрині розвитку освіти України у XXI столітті, Законі України «Про вищу освіту», Концепції розвитку економічної освіти, де міжнародна професійна діяльність визначається як провідна. Проте практика переконує, що традиційні підходи до економічної освіти очікуваних результатів у забезпеченні неперервності економічної освіти на основі інтеграційних процесів у системі «Освіта – наука – виробництво» та в системі зв'язків міжнародної співпраці не дають. Саме тому система економічної підготовки фахівців потребує нового осмислення та оптимізації.

За останні роки опубліковано чимало наукових праць з проблем професійної підготовки, в яких обґрунтовано: підготовку майбутніх фахівців економічного профілю до ведення міжнародної професійної діяльності (Б. В. Бєляєва, О. П. Биконі, А. В. Бичок, Г. А. Гринюк, І. Б. Каменської, С. П. Кожушко, З. М. Корнєвої, Н. В. Логутіної, О. Б. Тарнопольського), впровадження інноваційних інтерактивних методів навчання в процес професійної підготовки майбутніх фахівців економічного профілю, у тому числі іншомовної професійної підготовки (І. Бахова, Н. Брігера, А. Вербицького, К. Вишневської, А. Дадлі-Еванса, С. Джонсона, Ю. Друзя, М. Елліса, Є. Ільїна, Т. Караєвої, Г. Ковальчука, Д. Колба, Д. Комфорта, О. Кукліна, І. Лернера, А. Нісімчук, І. Носаченко, Н. О'Дріскола, О. Падалки, Т. Поясок, Ю. Семенчук, Е. Френдо).

Мета. Проаналізувавши зміст та засоби реалізації підготовки майбутніх фахівців економічного профілю до міжнародної професійної діяльності (далі МПД) засобами англійської мови, ми дійшли висновку, що сучасна професійна підготовка не може бути реалізована в повній мірі. Саме це спричинило необхідність впровадження інноваційних методів і прийомів навчання у підготовка майбутніх фахівців економічного профілю до ведення МПД засобами іноземної мови.

© Матвєєва К. С., 2015

Впровадження інноваційних методів навчання має на меті:

– розвинути та покращити підготовку студентів до ведення міжнародних презентацій, ділової комунікації по телефону, нарад та переговорів; інтегровано – ділової документації;

– вивчити лексику спеціального вжитку для визначених тем та ситуацій спілкування, які передбачені вимогами до стандартів з професійної мовної освіти та реалізуються у сфері міжнародної діяльності фахівців економічного профілю;

– відпрацювати комунікативні ситуації, характерні для професійної діяльності економістів та усунути типові помилки, труднощі та бар'єри, які можуть виникнути під час професійного спілкування фахівців економічного профілю.

Відповідно до типових ситуацій професійної діяльності (Брігер Н., 1997, с. 41-42), ми вважали за необхідно впровадити в процес вивчення іноземних мов такі інноваційні методи та прийоми навчання як:

– дискусії та обговорення теоретичних та практичних питань пов'язаних з міжнародною професійною діяльністю та комунікацією майбутніх фахівців економічного профілю;

– змодельовані ситуації професійної діяльності та рольові ігри направлені на формування вмінь та навичок іншомовного спілкування в контексті максимально наближеному до реальних професійних умов;

– презентації, як окремий виду роботи, так і в складі проектного дослідження;

– робота над вирішенням проблемних завдань та кейсів, типових для професійної діяльності економіста;

– участь у проектах, майстер-класах, воркшопах, тренінгах, конференціях з питань ведення МПД засобами іноземної мови.

Організація сучасного процесу підготовки фахівців у ВНЗ передбачає інтенсивне застосування освітніх ресурсів мережі Інтернет (Вишневська К. Г., 2011, с. 65). Тому в якості методу самоконтролю на заняттях з іноземної мови за професійним спрямуванням використовуються онлайн тести (наприклад, з сайту http://www.better-english.com/vocabulary/businessexpressions1.htm) з метою перевірки засвоєння іншомовної економічної лексики майбутніми фахівцями економічного профілю.

Велика кількість завдань орієнтована на використання Інтернету не лише для пошуку інформації, а й для роботи над удосконаленням іншомовної підготовки до міжнародної професійної діяльності. Так, майбутні фахівці економічного профілю мали можливість опрацьовувати завдання, в основу яких було покладено ситуації професійної діяльності онлайн (http:www.businessenglish.pod, http:www.business-english.com), лекції, що містять рекомендації провідних спеціалістів з економіки (http:www.learnenglish.britishcouncil.org/en/ professionals-podcasts) щодо успішного проведення презентацій, переговорів, чи ознайомитись із зразками ділової комунікації у відео форматі (http:australianetwork.com/learningenglish/xml/businessenglish.xml), які мають інтерактивну направленість та високий навчальний потенціал.

З метою активізації навчальної мотивації, формування умінь та навичок іншомовної професійно-орієнтованої комунікації було впроваджено авторську розробку – вправу «Quote of the Day» суть якої полягає у тому, що на практичні заняття студенти готують іншомовні прислів'я, цитати видатних осіб щодо ведення міжнародного бізнесу, управління компанією, які могли також носити гумористичний характер. Після їх презентації відбувається колективне обговорення, студенти обмінюються думками, виражаючи власне ставлення до поставленої проблеми. Крім того, це завдання сприяє подоланню мовного бар'єру на початку заняття під час переходу з рідної мови на англійську.

Широкого впровадження набули проблемні, інтерактивні методи організації позааудиторної роботи студентів.

З метою підвищення інтересу до вивчення основ ведення МПД засобами іноземної мови було розроблено завдання «Cross Culture Minute» в основу якого покладено метод проектів і метод корпоративного навчання.

Розділившись на групи, студенти представляють різні країни світу, вивчають особливості культур різних країн і їх спадщину. На кожне заняття вони готують представника від країни з виступом на одну хвилину, під час якої необхідно розкрити лише один певний аспект. Іноді студенти готують відбірку картин, біографію видатної особистості, чи історію фірмової національної страви. Таким чином на занятті розглядаються мінімум чотири країни та їх особливості лише за п'ять хвилин. По завершенню курсу студенти формують матеріал як звіт з міжкультурної комунікації, а свої здобутки занотовують у мовне досьє, яке є частиною їх мовного портфоліо. Таке завдання не тільки стимулює мотивацію до ведення МПД, але й позитивно впливає на загальний рівень ерудиції студента як особистості.

Іншим прикладом методу мікропроектів було завдання «International Booster». До практичних занять майбутні фахівці економічного профілю готували типові мовленнєві кліше (привітання, прощання, слова ввічливості та ін.) на мовах різних країн світу з метою розширення знань з міжкультурної комунікації засобами іноземної мови.

Серед інших завдань, відзначимо метод проблемного навчання, який використовувався для формування ділової етики майбутніх фахівців економічного профілю засобами іноземної мови, а також сприяв інтегрованому формуванню

готовності до ведення МПД. Так, на занятті з теми «Організація та участь у міжнародних виставках» («Organising an International Trade Fair») з дисципліни «Ділова англійська мова» використовується метод моделювання ситуацій професійної діяльності. Завдання студентів є провести переговори щодо участі у міжнародній виставці, яка проходить закордоном; дізнатись про місце, час проведення, умови оплати та участі, доставки продукції та інші деталі. Після цього написати запрошення, а також розробити та заповнити анкету учасника виставки.

Метод моделювання ситуацій професійної діяльності має ряд відмінностей від ділових ігор (Френдо Е., 2011, с. 127-129). У рольовій грі студенти виконують завдання за визначеним сценарієм і відповідно до ролей, у межах яких вони діють, і відпрацьовують конкретну тактику поведінки та функції. Під час виконання такого завдання основний акцент робиться на вирішення професійної проблеми студентами, спираючись на власні знання, вміння та навички. Такий вид навчальної діяльності сприяє розвитку ініціативи та мотивації, формує власний досвід майбутніх фахівців економічного профілю щодо вдосконалення технологій виробництва, прийняття економічно виправданих рішень, умінь та навичок ефективного спілкування з діловими партнерами, тобто максимально наближує навчальне середовище до професійного (Караєва Т., 2009, с. 56).

Впровадження інноваційних методів передбачає широке використання проектних методів. Так, наприклад, на практичних заняттях з дисципліни «Англійська мова за професійним спрямуванням» на тему «Бренди» студентам запропоновано творче проектне завдання провести маркетингове дослідження діяльності компанії ПепсіКо на українському ринку. У даному завданні майбутні фахівці економічного профілю мають змогу проявити свій творчий та дослідницький професійний потенціал, що сприяє формуванню умінь та навичок студентів до підготовки та презентації проекту засобами іноземної мови, а також позитивно впливає на рівень іншомовної підготовки. Для презентації студенти спочатку розділяють функції між собою, опрацьовують різні джерела автентичної інформації та готують презентацію з дотриманням усіх правил виступу та узгодження у групі. На практичному занятті вони представляють творчі ідеї щодо ребрендингу компанії, які записують на камеру з метою подальшого аналізу та обговорення результатів. Підвищення мотивації під час виконання завдань такого типу є лише «побічним продуктом» впровадження методів особистісно-діяльнісного підходу навчання, а саме: імітації, творчості, проблемності, самоорганізації, групової роботи, рефлексії, які ефективно організовують навчальний процес у ВНЗ.

Одним із ефективних методів підготовки, який використовується для формування інтегрованих компонентів готовності до ведення МПД під час вивчення як фахових, так і мовних дисциплін є метод Боно (Джонсон К., 2008, с. 208-209). Це своєрідна рольова гра в якій студенти розглядали певну проблему з різних точок зору та аспектів у залежності від того, який капелюх вони одягали.

У методі шести капелюхів, мислення ділиться на шість різних режимів, кожен з яких представлений капелюхами у певному кольорі (наприклад, чорний капелюх – оцінка, критика; зелений капелюх – нові ідеї, пропозиції; синій – аналіз і планування).

Викладач ставить перед студентами певну проблему, яку необхідно вирішити. Студенти сідають у коло та «одягають» ролі, на які вказують капелюхи-мислення, що дозволяє їм розширити бачення проблеми, поглянути на неї з усіх боків, а також навчає їх приймати іншу точку зору та досягати консенсусу.

Наведемо приклад використання методу капелюхів Боно на занятті з теми «Міжнародний менеджмент». Під час обговорення питання студент або група одягають шляпу певного кольору та обговорюють питання щодо доцільності відкриття дочірньої компанії у Східній Європі. Відповідно до ролей майбутні фахівці економічного профілю відповідають на різні запитання. «Які ваші думки з приводу цієї ідеї в чорній шляпі? Що може піти не так, якщо ми спробуємо її реалізувати?». Якщо вирішення питання зайшло у глухий кут, то можна запропонувати гравцям одягнути зелені капелюхи для пошуку альтернатив. Якщо ж не вистачає інформації з цього питання, необхідно використовувати білий капелюх. Після цього проводиться аналіз прийнятих рішень. Крім того, таке завдання орієнтує студентів на аналітичне мислення та свідоме прийняття рішень з професійних питань.

Серед методів, які мають високий потенціал для підготовки майбутніх фахівців економічного профілю до ведення професійної діяльності в міжнародному іншомовному середовищі, а саме до науково-дослідницької діяльності, яка є однією з ключових для сучасних фахівців цієї галузі, значне місце посідає проведення студентських наукових конференцій робочою мовою яких є іноземна мова (Бахов І.С., 2012, с.224). У Миколаївському національному аграрному університеті щорічно проводяться наукові конференції, які є спільним проектом організованим кафедрою іноземних мов та профільними кафедрами. Так, наприклад, на конференції «Економіка XXI століття. Полікультурний аспект» студенти виступали з доповідями присвяченими останнім тенденціям розвитку економічних відносин між країнами світу, а саме особливостям глобалізації, інтеграції та взаємодії різних ділових культур, що дозволило збагатити їх досвід, а також підготувати майбутніх фахівців економічного профілю до участі в міжнародних конференціях.

Одним із найдієвіших сучасних методів можна назвати відео метод (Еліс Р., 2003, с. 154-157). На

заняттях з іноземної мови студентам запропоновано опрацювати серію навчального відео матеріалу «П'ятдесят бізнес уроків» від топ менеджерів Америки, які розповідають про секрети успішної професійної діяльності. Цей матеріал слугує опорою для проведення дискусій та рефлексії студентів, а також як додатковий прийом з формування готовності майбутніх фахівців економічного профілю до ведення МПД засобами іноземної мови.

Співпраця університетів з міжнародними фундаціями, які займаються просвітницькою діяльністю дозволили внести позитивні корективи в підготовку майбутніх фахівців економічного профілю до ведення МПД. Корпусом Миру США разом із Миколаївським національним аграрним університетом створено та впроваджено декілька спільних освітніх проектів. Так, на заняттях з англійської мови волонтерами Корпусу Миру спільно з викладачами кафедри іноземних мов проводяться воркшопи («workshop» з англ. «майстерня») з метою покращення вмінь та навичок ведення ділового листування англійською мовою. Воркшоп відноситься до групи інтенсивних методів навчання метою якого є навчити учасників виконувати певний вид завдань через власну активну діяльність (Дадлі-Еванс Т., 1998, с. 75-77). У результаті проведення такого виду заняття студенти створюють власні зразки типової документації, які зможуть використовувати у подальшій професійній діяльності. Така форма навчання максимально орієнтована на практику та мінімум теорії. Акцент робиться на «відшліфуванні» практичних умінь та навичок за невеликий проміжок часу.

Інший спільний проект – організація і проведення інтенсивного тренінгу для майбутніх фахівців економічного профілю з основ МПД, метою якого було вдосконалення та розвиток умінь та навичок ведення міжнародних ділових переговорів засобами англійської мови, а саме:

– використання технік ефективної ділової комунікації (становлення особистісного контакту, активне слухання та ін.) англійською мовою з метою отримання запланованих результатів – досягнення консенсусу при проведенні переговорів;

– презентації наочності (графіків, діаграм, рисунків);

– попередження та вирішення конфліктних ситуацій, які можуть виникнути у процесі ведення переговорів за допомогою використання відповідних мовленнєвих засобів та функцій.

Інтенсивний тренінг має ряд переваг – він забезпечує активне відпрацювання навчального матеріалу, «занурення» в проблему, а в нашому випадку й в іншомовне середовище на цілий день. Використання методів експерієнційно-інтерактивного навчання, групове цілепокладання, зворотній зв'язок, рефлексія, залучення носіїв мови – усі ці фактори забезпечили вмотивованість та високі результати навчальної роботи студентів.

Перед проведенням тренінгу студенти отримують матеріал з основ проведення переговорів спеціально відібраний тренерами проекту для самостійного опрацювання. Це забезпечує теоретичну підготовку майбутніх фахівців економічного профілю, яка була своєрідним фундаментом для формування вмінь та навичок ведення переговорів.

У процесі тренінгу студенти залучені до парної, групової, колективної, індивідуальної роботи. Головним завданням тренерів є забезпечити інтеракцію між учасниками проекту, направити їх діяльність у необхідний напрям. Під час ознайомлення з інформаційними блоками, які містять як матеріали для повторення, так і нове, студентам запропоновано перегляд відео зразків проведення переговорів, а також рекомендації від провідних спеціалістів із цієї сфери діяльності.

Наприклад, студентам поставлено завдання провести переговори у контексті: покупець – продавець; узгодження: ціни / дисконту / доставки / умов оплати, під час яких вони мають детально обговорити пропозиції і досягти консенсусу з висуненням можливих альтернативних рішень.

Така рольова гра передбачає парну роботу із виконанням завдання обговорити купівлю головного офісу для міжнародної компанії у Києві.

Перший студент отримав картку із завданням:

Ви представляєте міжнародну компанію, яка також веде свій бізнес у Києві. Вам терміново необхідно домовитись про купівлю нового офісу у Києві. Ваш ліміт – 600 тис. доларів. На вашу думку, було б бажано витратити ці гроші на купівлю двох офісів: головного у центрі міста – за 400000 доларів і ще одного за 200 тис. доларів – у іншому районі Києва. Але це є лише питання для обговорення.

Другий студент отримав картку із завданням:

Ви представляєте міжнародну компанію, яка займається нерухомістю, в тому числі, в Києві. Ви маєте попередити клієнта, що офіси у Києві невеликі, що пов'язано з цінами на землю.

Найдорожчі та найпрестижніші офіси знаходяться на Подолі (500-600 тис. доларів), але наразі варіантів, які підійшли вашому замовнику немає. Натомість, Ви можете запропонувати офіс у районі Шевченко поблизу Хрещатика за 450 тис. доларів, який може бути підготовлений за 5 тижнів.

У Вас є можливість запропонувати знижку в двадцять відсотків.

Після цього студенти обмінюються картками та повторюють вправу з метою відпрацювання різних ролей під час проведення переговорів – як покупця, так і продавця. Крім того, зміна ролей дозволяє поглянути на процес опосередковано та побачити хто із учасників гри зумів досягти кращої домовленості.

Висновки. Впровадження вищеописаних змін до навчального процесу як аудиторно, так і позааудиторно, а саме: інтенсивного використання методів активізації навчально-пізнавальної та іншомовної мовленнєвої діяльності, моделювання ситуацій професійної діяльності засобами

іноземної мови, воркшопів, тренінгів, організація та проведення студентський наукових конференцій – все це дозволило внести якісні зміни у підготовку майбутніх фахівців економічного профілю до МПД.

Це дає можливість студентам перевірити набуті знання на практиці, здобути власний професійний досвід, що і є головним завданням підготовки майбутніх фахівців економічного профілю до ведення МПД засобами іноземної мови.

Література

1. ***Бахов І. С.*** Особливості та принципи міжкультурного спілкування студентів в процесі навчання іноземних мов / І. С. Бахов // Вісник ЛНУ ім. Тараса Шевченка. Педагогічні науки. – № 7 (242). – Ч. І. – Луганськ, 2012. – С. 222 – 230.
2. ***Вишневська К. Г.*** Педагогічні умови професійно орієнтованого навчання іноземних мов майбутніх фахівців економічного профілю: дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 / Вишневська Кіра Георгіївна. – Кривий Ріг, 2011. – 248 с.
3. ***Караєва Т. В.*** Принципи розробки навчальних проектів студентами економічних спеціальностей / Т. В. Караєва // Вісник Чернігівського державного педагогічного університету. Педагогічні науки. – Вип. 62. – Чернігів, 2009. – С. 54–59.
4. ***Brieger N***. The York Associates Teaching Business English Handbook / Nick Brieger. – England : York Associates Publications, 1997. – 237 p.
5. ***Dudley-Evans T***. Developments in English for Specific Purposes: A Multi-Disciplinary Approach / T. Dudley-Evans, M. J. St John. – Cambridge : CUP, 1998. – 301 p.
6. ***Ellis R.*** Task-Based Language Learning and Teaching : [monogr.] / Rod Ellis. – OUP, 2003. – 398 p. – (Oxford Applied Linguistics).
7. ***Farani S. T., Fatemi A. H.*** The impact of teacher`s self-disclosure on Students` Attitude towards Language Learning im a Foreign Language Context [Електронний ресурс] // Theory and Practice in Language Studies, Vol. 4, No. 11, pp. 2415-2422, November 2014. – doi: 10.4304/tpls.4.11.2415-2422. – Режим доступу: http://ojs.academypublisher.com/index.php/tpls/article/view/tpls041124152422/10426. – Назва з екрану
8. ***Johnson K***. An Introduction to Foreign Language Learning and Teaching / Keith Johnson. – 2nd ed. – Longman, 2008. – 392 p.
9. ***Frendo Evan***. How to Teach Business English / Evan Frendo. – Macmillan Business English Skills, 2011. – 196 p.

References

1. ***Bakhov I. S***. Peculiarities and principles of international communication of students in the process of learning of foreign languages / I. S. Bakhov // Visnyk LNU im. Tarasa Shevchenka. Pedahohichni nauky. – # 7 (242). – Ch. I. – Luhansk, 2012. – S. 222 – 230.(in Ukrainian)
2. ***Brieger N***. The York Associates Teaching Business English Handbook / Nick Brieger. – England : York Associates Publications, 1997. – 237 p.
3. ***Dudley-Evans T.*** Developments in English for Specific Purposes: A Multi-Disciplinary Approach / T. Dudley-Evans, M. J. St John. – Cambridge : CUP, 1998. – 301 p.
4. ***Ellis R***. Task-Based Language Learning and Teaching : [monogr.] / Rod Ellis. – OUP, 2003. – 398 p. – (Oxford Applied Linguistics).
5. ***Farani S. T., Fatemi A. H.*** The impact of teacher`s self-disclosure on Students` Attitude towards Language Learning im a Foreign Language Context [Електронний ресурс] // Theory and Practice in Language Studies, Vol. 4, No. 11, pp. 2415-2422, November 2014. – doi: 10.4304/tpls.4.11.2415-2422. – Режим доступу: http://ojs.academypublisher.com/index.php/tpls/article/view/tpls041124152422/10426. – Назва з екрану
6. ***Frendo Evan***. How to Teach Business English / Evan Frendo. – Macmillan Business English Skills, 2011. – 196 p.
7. ***Johnson K***. An Introduction to Foreign Language Learning and Teaching / Keith Johnson. – 2nd ed. – Longman, 2008. – 392 p.
8. ***Karaieva T. V***. Principles of developing of projects by the students of economic faculties / T. V. Karaieva // Visnyk Chernihivskoho derzhavnoho pedahohichnoho universytetu. Pedahohichni nauky. – Vyp. 62. – Chernihiv, 2009. – S. 54–59. .(in Ukrainian)
9. ***Vyshnevska K. H.*** Pedagogocal conditions of teaching English for prospective economic specialists: Ph.D. thesis : 13.00.04 / Vyshnevska Kira Heorhiivna. – Kryvyi Rih, 2011. – 248 s. . (in Ukrainian)

Е. С. Матвеева. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ОБУЧЕНИЯ В ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

В статье установлена необходимость внедрения инновационных методов и приемов обучения в подготовку специалистов экономического профиля посредством иностранного языка. Определено цель их внедрения и определен комплекс инновационных методов и приемов, которые обеспечат позитивные изменения в системе

профессиональной подготовки будущих специалистов экономического профиля в процессе изучения иностранного языка.

Описаны такие методы и приемы как метод проблемного обучения, метод проектов, дискуссии, ролевые игры, моделирования ситуаций профессиональной деятельности, тренинги. Поэтапно рассмотрены особенности их внедрения в процесс обучения, а также определена целесообразность их внедрения.

Ключевые слова: *инновационные методы и приемы обучения; иностранная профессионально-ориентированная коммуникация; международная профессиональная деятельность; подготовка специалистов экономического профиля посредством иностранного языка.*

K. Matveyeva. INNOVATIVE METHODS OF TEACHING IN FOREIGN LANGUAGE TRAINING OF PROSPECTIVE ECONOMISTS

In the article the necessity of introduction of innovative methods of teaching in professional training of prospective economists in the process of learning of the foreign language is stated. The aim of their introduction is put and the complex of innovative methods that will provide positive changes in the system of professional training of prospective economists in the process of learning of foreign language is defined.

Implementation of innovative methods of training aims to:

– *develop and improve students' skills to make presentations in English, to take part in business communication i.e. in conferences and negotiations;*

– *learn the specific vocabulary for certain situations of communication, that is described by requirements and the standards of professional language training and which is implemented in the field of international business activities of economic specialists;*

– *practice communicative situations which are typical for professional activities of economists and to eliminate typical mistakes, difficulties and barriers that can arise in the process of professional communication of economics;*

– *motivate students to improve their language skills and to apply them in real context professional situations.*

Such methods as a method of the problem solving, method of projects, discussion, role plays, simulations, training are described. The features of their implementation are described stage-by-stage in the training process, and also the expediency of their implementation is stated.

Keywords: *innovative methods of training; Business English communication; international professional activities; training of prospective economists by means of the foreign language.*

Рецензенти
Гришкова Р. О. – д. п. н., проф.
Добровольська Л. С. – к. п. н, доц.

Стаття надійшла до редакції 17.03.15
Прийнято до друку 23.04.15

УДК 371.11

В. В. Матвєйченко
ORCID ID 0000-0002-3267-8575

ВИКОРИСТАННЯ ХУДОЖНЬОГО ТЕКСТУ В ПРОЦЕСІ НАВЧАННЯ ПИСЕМНОГО МОВЛЕННЯ СТУДЕНТІВ МОВНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ

У статті визначається поняття «писемне мовлення» та особливості його функціонування у письмово-мовленнєвій діяльності; визначаються психологічний та лінгвістичний рівні писемного мовлення; розглядаються психологічні та лінгвістичні передумови можливості використання художніх текстів для навчання писемного мовлення. Художній текст виступає змістовною, комунікативною та мотиваційною базою для формування і розвитку у студентів навичок та вмінь писемного мовлення. Такі характеристики художнього тексту як логічність, послідовність, структурна чіткість сприяють формуванню зв'язного, нормативного писемного мовлення, яке характеризується системністю та завершеністю висловлених думок.

Ключові слова: *лінгвістична передумова навчання; писемне мовлення; психологічна передумова навчання; психо-лінгвістична передумова навчання; художній текст.*

Вступ. Довгий час вважалось, що писемне мовлення у порівнянні з усним мовленням має другорядне значення при вивченні іноземної мови. У теперішній час ситуація змінилась. Відповідно до вимог Типової Програми Підготовки Вчителя Іноземної Мови професійна підготовка студентів

© Матвєйченко В. В., 2015